



/ REVISIÓ DEL POUM

REVISIÓ DEL PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTICA MUNICIPAL DE SALOU

PROGRAMA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

**Qüestionari en línia vinculat a la redacció de l'Avanç del
POUM**

Desembre de 2021

Memòria de Resultats

0.- ÍNDEX DE CONTINGUTS

1.- *Introducció (pàg. 3)*

2.- *Característiques bàsiques de l'enquesta (pàg. 5)*

3.- *Resultats del qüestionari en línia de diagnosi (pàg. 7)*

3.1.- *Variables estructurals: perfil de les persones que han respòs l'enquesta (pàg. 7)*

3.2.- *Model de creixement (pàg. 11)*

3.3.- *Àmbit social (pàg. 14)*

3.4.- *Àmbit econòmic i de desenvolupament local (pàg. 27)*

3.5.- *Àmbit urbà-territorial (pàg. 37)*

1.- INTRODUCCIÓ

El present document presenta els resultats derivats del qüestionari en línia vinculat al procés d'elaboració de l'Avanç del POUM de Salou. L'enquesta s'emmarca dins el Programa de Participació Ciutadana dissenyat per acompanyar els treballs de revisió del planejament urbanístic, que conduiran a la redacció i aprovació del nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM).

Abans de presentar els resultats de l'enquesta convé recordar que el programa participatiu es divideix en dues grans fases:

- Una *primera fase* de criteris i objectius (prèvia a la redacció del document d'Avanç del POUM) estructurada a través d'un qüestionari en línia obert a tota la ciutadania (del 30/11/21 fins el 01/03/22) i de tres tallers deliberatius temàtics. Els canals participatius d'aquesta fase tenen com a objectiu recollir opinions i valoracions ciutadanes per tal de complementar el procés de definició dels criteris i objectius que fonamentaran la redacció de l'Avanç del POUM.
- Una *segona fase* posterior a la redacció de l'Avanç del POUM on es preveu una segona onada de tallers participatius temàtics que tindran per objectiu recollir valoracions ciutadanes entorn les alternatives de planejament.

També cal destacar la creació d'un òrgan de seguiment del procés anomenat Assemblea Informativa, que es reunirà 3 vegades durant tot el programa participatiu. L'òrgan està obert a la tota la ciutadania (organitzada i no adscrita), i pretén esdevenir un espai informatiu i de seguiment del procés de participació.

La primera sessió de l'Assemblea Informativa es va celebrar el dia 30 de novembre de 2021. Durant la sessió es va presentar una síntesi de les anàlisis diagnòstiques i de la situació actual de Salou en termes de planejament urbanístic. Alhora, es van exposar els

motius pels quals esdevé necessari revisar el POUM de Salou, el cronograma general del projecte, així com les fases i canals participatius del Programa de Participació Ciutadana.

La sessió va comptar amb l'assistència d'una cinquantena de veïns i veïnes de Salou,



Sessió 1 de l'Assemblea Informativa del POUM de Salou (30/11/21)

2.- CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'ENQUESTA

Abans de presentar els resultats derivats de l'enquesta convé exposar-ne les característiques bàsiques. Són les següents:

- MARC CONCEPTUAL:

L'enquesta esdevé un dels canals participatius previstos en el Programa de Participació Ciutadana vinculat a la revisió del POUM de Salou. Pretén obrir les portes a l'opinió de ciutadans i ciutadanes, en especial a aquells i aquelles que no assistiran a les sessions participatives de caràcter presencial.

Es tracta, doncs, d'un instrument participatiu emmarcat dins un procés de deliberació, i no d'una enquesta dirigida a una mostra representativa de ciutadans a partir de les quals s'acostumen a generar taules de contingència a través del creuament d'indicadors amb correlacions significatives.

- OBJECTIU:

Recollir opinions ciutadanes en relació a diferents aspectes i àmbits relacionats amb l'urbanisme local per tal de complementar i validar la definició de criteris i objectius anteriors a la redacció de l'Avanç del POUM.

- ELABORACIÓ DE CONTINGUTS:

La redacció i concreció de les diferents preguntes que van configurar el qüestionari es va elaborar de forma compartida a través del Grup Motor del Programa de Participació Ciutadana del POUM. El Grup Motor està compost per l'equip tècnic encarregat de desenvolupar i executar el procés participatiu del POUM, i compta amb la participació del Regidor de Gestió del Territori, personal tècnic municipal, representants de l'equip extern encarregat de la redacció del

nou POUM, així com un representant de l'empresa responsable del disseny, dinamització i anàlisi del procés participatiu.

- TERMINI PER RESPONDRE L'ENQUESTA I ACCIONS DE DIFUSIÓ:

El qüestionari en línia va acceptar respostes ciutadanes durant el període comprès entre el 30 de novembre de 2021 i l'1 de març de 2022.

Es van engegar diverses accions de difusió per tal de garantir el dret de la ciutadania a estar informada sobre la possibilitat de respondre el qüestionari (xarxes socials, *mailings*, pàgina web, informació a les sessions presencials de debat, etc.)

Es podia accedir a l'enquesta oberta a través d'aquest enllaç:

<https://forms.gle/njTnFSTqwqe9Zwuw9>

- ESTRUCTURA DE L'ENQUESTA:

El qüestionari en línia es configurava de diferents preguntes estructurades en 5 grans seccions:

- Variables estructurals (dades bàsiques de la persona que respon l'enquesta)
- Model de creixement
- Àmbit social
- Àmbit econòmic i de desenvolupament local
- Àmbit urbà-territorial

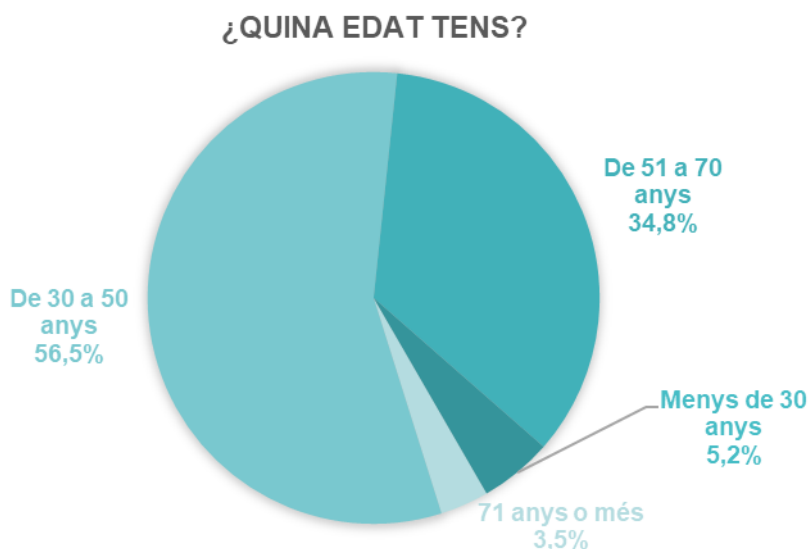
3.- RESULTATS DEL QÜESTIONARI EN LÍNIA

Tot seguit es presenten i descriuen els resultats dels diferents indicadors que configuraven el qüestionari, distingint segons els 5 grans apartats a partir del qual s'estructurava.

SOBRE EL NOMBRE DE PERSONES QUE VAN RESPONDRE L'ENQUESTA:

- Durant el període habilitat per respondre l'enquesta es van recollir un total de 115 respostes, la qual cosa suposa un 0,40% del total de la població de Salou (segons dades de l'Idescat de l'any 2021).

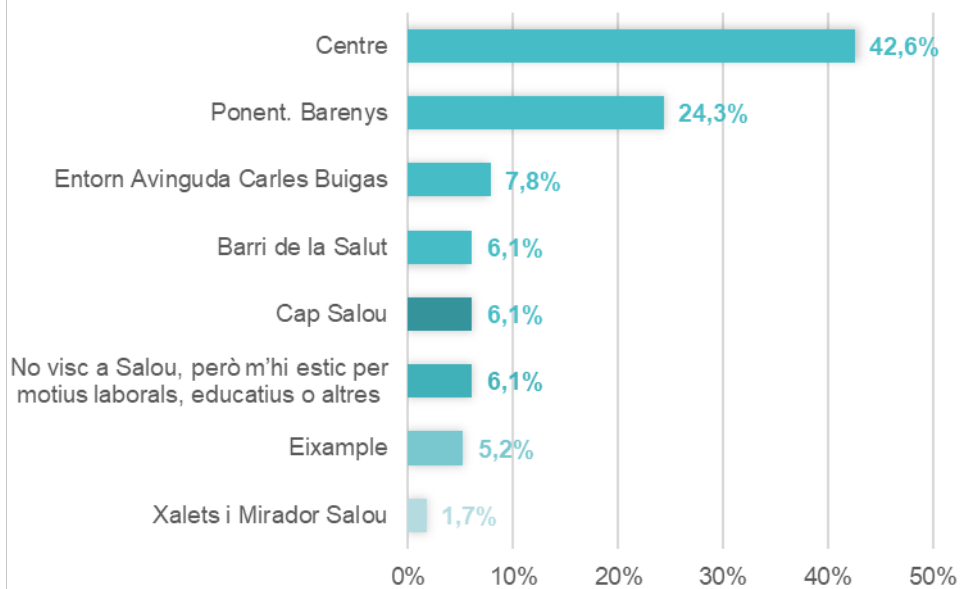
3.1.- Variables estructurals: perfil de les persones que han respòs l'enquesta



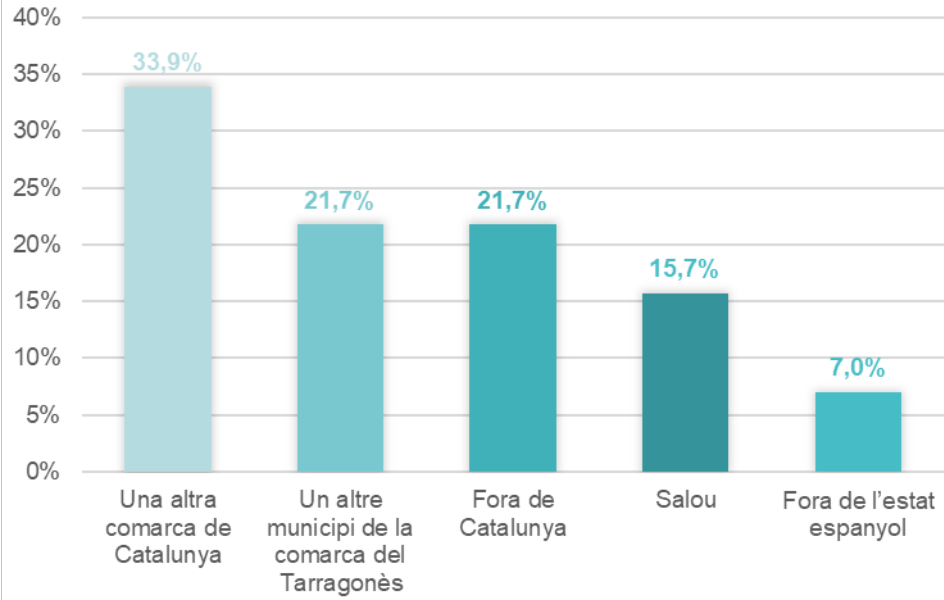
GÈNERE



¿ON VIUS?



¿ON VAS NÉIXER?



¿PERTANYS A ALGUNA ASSOCIACIÓ DEL MUNICIPI?

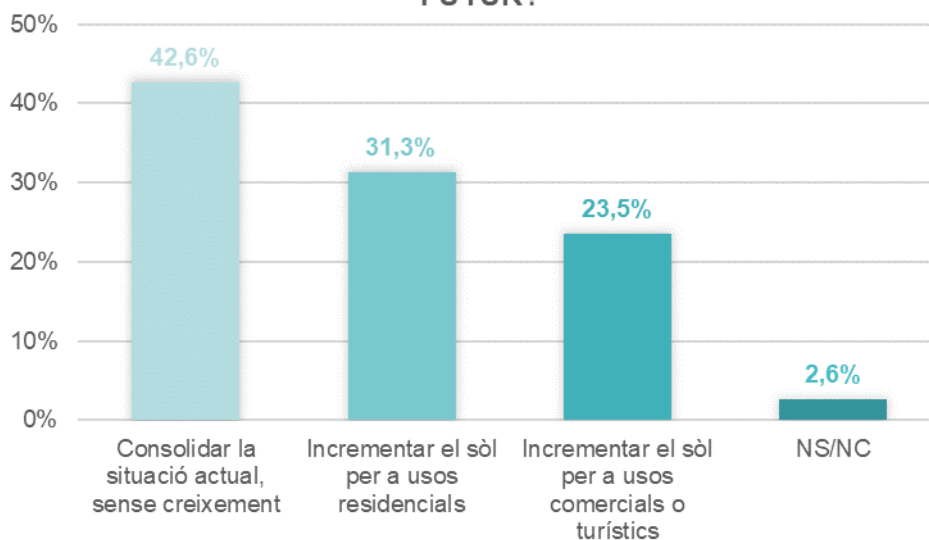


Pel que fa al perfil de les persones que van respondre l'enquesta:

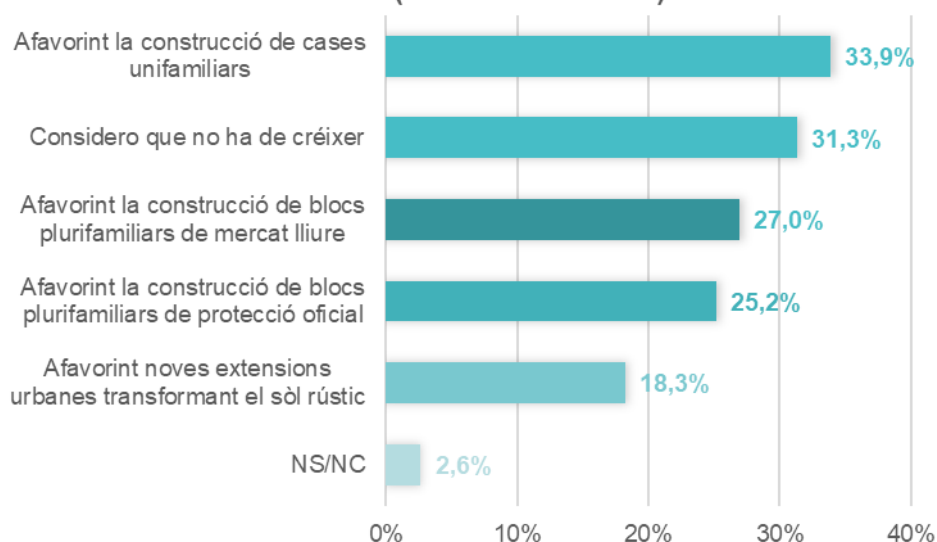
- La majoria són veïns i veïnes d'entre 30 i 50 anys (56,5%), la qual cosa suposa una sobrerepresentació d'aquest grup d'edat donat que, segons dades de l'Idescat de l'any 2020, suposen un 35,28% respecte la població total.
- També estan sobrerepresentades les persones de 51 a 70 anys, tot i que de forma menys rellevant: un 34,8% de les persones que han respost l'enquesta pertanyen a aquest grup d'edat mentre que el seu pes demogràfic real és del 24,36%.
- En canvi, el volum de joves que han participat és clarament inferior als percentatges demogràfics. Mentre que la població de 16 a 30 anys de Salou representa un 16,05% de la població total, les persones d'aquesta edat que han participat suposen el 5,2%. Passa el mateix amb els majors de 70 anys; un 3,5% de persones que han respost l'enquesta pertany a aquest grup d'edat mentre que el pes demogràfic real és del 9%.
- A nivell de gènere s'observa major participació d'homes que de dones. Gairebé dues tercers part de les persones enquestades són homes (65,2%), i poc més d'una tercera part són dones (34,8%).
- Pel que fa al lloc de residència, la majoria de participants viuen al Centre (42,6%). Una quarta part de les persones que han respost l'enquesta resideixen a Ponent Barenys (24,3%). La resta d'ubicacions són menys significatives, i giren entorn el 5% i el 8% de persones enquestades. Xalets i Mirador Salou és, clarament, la zona menys representada amb només un 1,7%.
- En relació al lloc de naixement dels participants destaca que una tercera part (33,9%) són nascuts a una altra comarca de Catalunya. També cal destacar el volum de persones enquestades nascudes a un altre municipi del Tarragonès i les nascudes fora de Catalunya (un 21,7% en ambdós casos).
- Finalment, cal posar de relleu que gairebé una tercera part de les 115 persones que van respondre l'enquesta (27,8%) pertany a alguna associació del municipi.

3.2.- Model de creixement

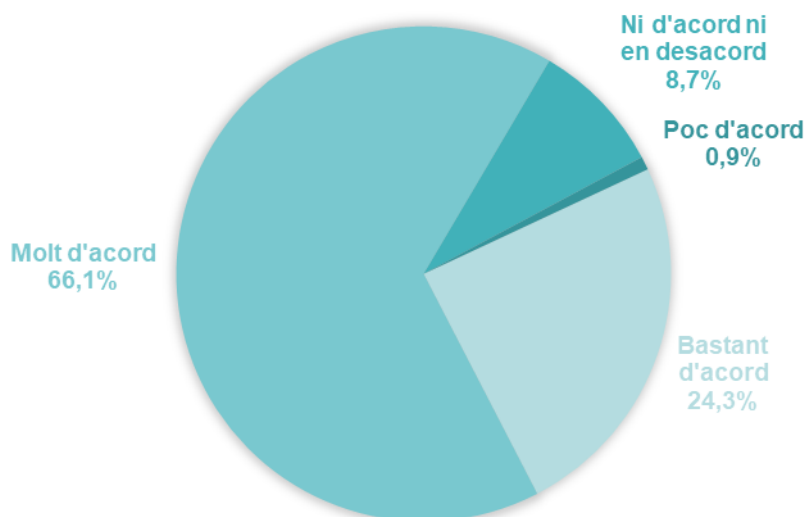
¿QUINA CREUS QUE HAURIA DE SER L'ESTRATÈGIA DE CREIXEMENT DEL MUNICIPI A FUTUR?



¿A NIVELL RESIDENCIAL, COM CONSIDERES QUE HA DE CONTINUAR CREIXENT SALOU EN EL FUTUR? (MULTIRESPOSTA)



¿LA DIGITALITZACIÓ ÉS UNA EINA IMPORTANT DE FUTUR PER A GESTIONAR DE FORMA EFICIENT I INTEL·LIGENT ELS ESPAIS I RECURSOS PÚBLICS?



La recollida d'opinions ciutadanes s'iniciava amb un apartat dedicat al model de creixement, compost per tres preguntes que pretenien observar punts de vista respecte estratègies futures de desenvolupament urbà:

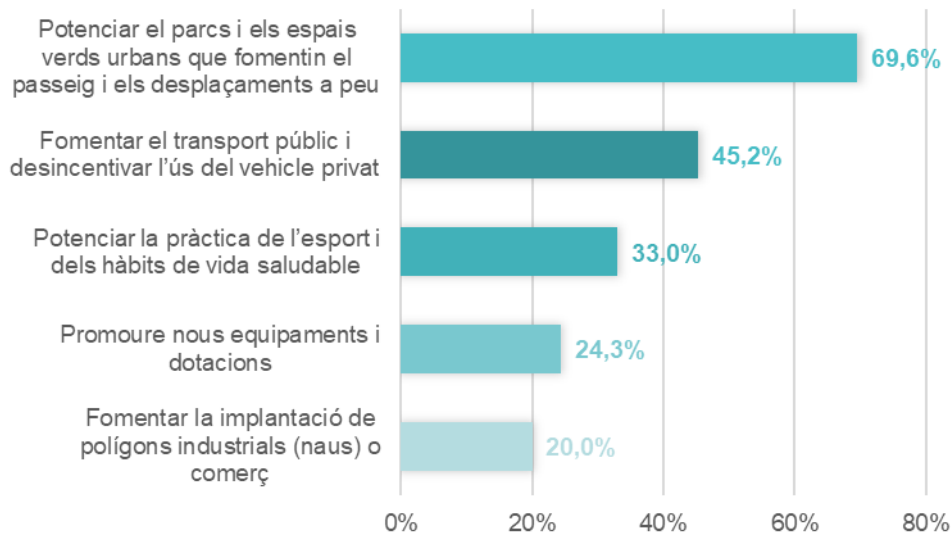
- Respecte l'estratègia de creixement urbanístic del municipi a futur no s'identifica un posicionament ciutadà clarament majoritari:
 - Quatre de cada deu persones participants (42,6%) recolzen l'opció de consolidar la situació actual, sense creixement.
 - Alhora, també és significatiu el volum de persones enquestades partidàries d'incrementar el sòl per a usos residencials. Ho pensa gairebé un terç de participants (31,3%).
 - L'increment del sòl per a usos comercials o turístics esdevé l'estratègia de creixement menys recolzada, malgrat que el volum de respostes és prou significatiu (23,5%).

- Pel que fa a la forma com ha de seguir creixent Salou a nivell residencial els resultats obtinguts tampoc indiquen que existeixi una opció que destaquí significativament per damunt de la resta:
 - Afavorir la construcció de cases unifamiliars és l'opció més recolzada (33,9%), un percentatge molt similar a l'opció d'apostar per no créixer (31,3%).
 - Apostar per la construcció d'habitatges plurifamiliars també esdevé una modalitat de creixement amb nivells de recolzament rellevants, ja siguin habitatges plurifamiliars de mercat lliure (27%) o de protecció oficial (25,2%).
 - L'opció d'afavorir noves extensions urbanes transformant l'espai rústic és la modalitat de creixement menys recolzada. Malgrat això, un 18,3% de les persones enquestades l'han seleccionada com a una de les possibilitats de creixement.

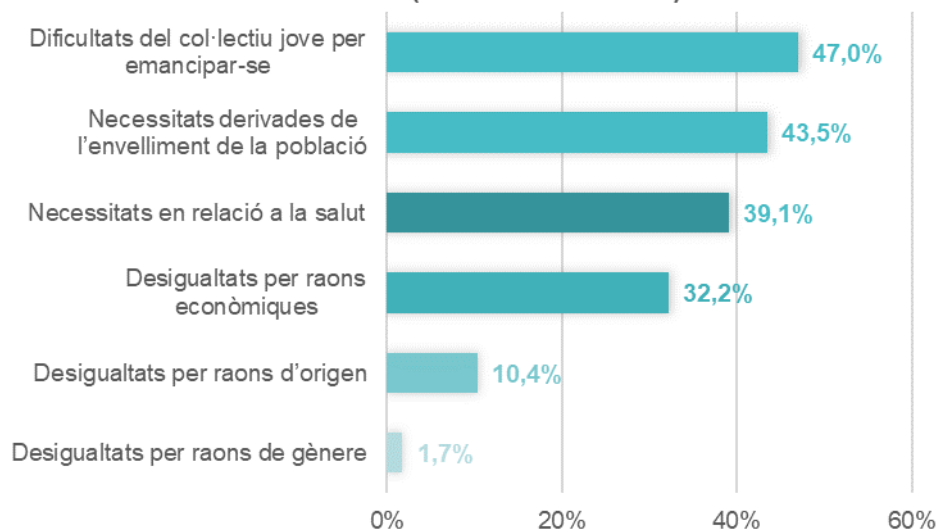
- El bloc de preguntes dedicades al model de creixement es tancava amb una darrera qüestió que pretenia copsar l'opinió ciutadana respecte el paper que hauria de jugar la digitalització en la gestió pública de la Salou del futur:
 - Els resultats obtinguts són meridians: més del 90% de participants està molt d'acord (66,1%) o bastant d'acord (24,3%) en entendre la digitalització com una eina de futur cabdal per a gestionar de forma eficient i intel·ligent els espais i recursos públics.

3.3.- Àmbit Social

¿QUINES ACTUACIONS CREUS QUE EL POUM HAURIA DE PRIORITZAR PER MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE SALOU? (MULTIRESPOSTA)



¿QUINS CONSIDERES QUE SÓN ELS REPTES MÉS IMPORTANTS A AFRONTAR PEL FUTUR DEL MUNICIPI? (MULTIRESPOSTA)

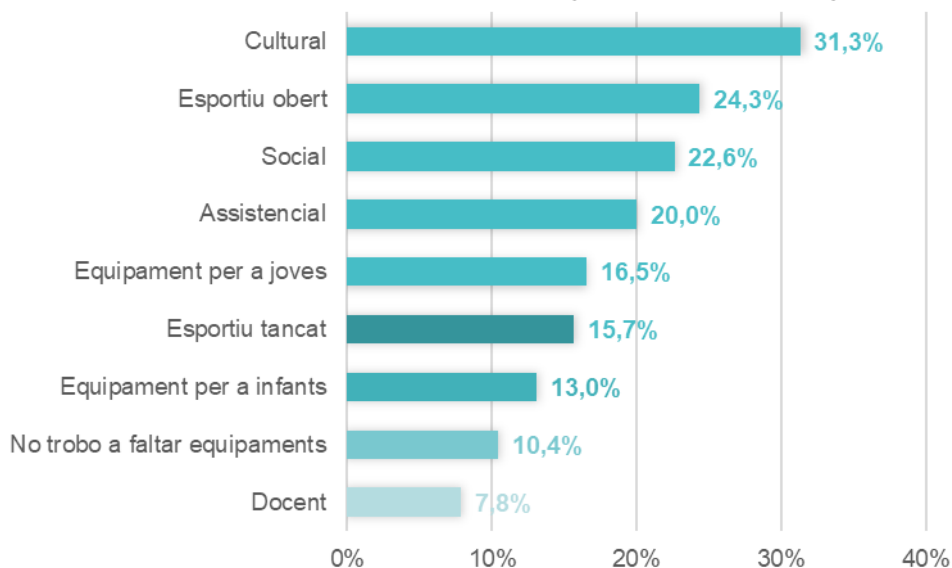


El bloc de preguntes dedicat a l'àmbit social s'iniciava amb dues qüestions centrades en conèixer el punt de vista ciutadà respecte prioritats i reptes que caldria entomar a través del nou POUM:

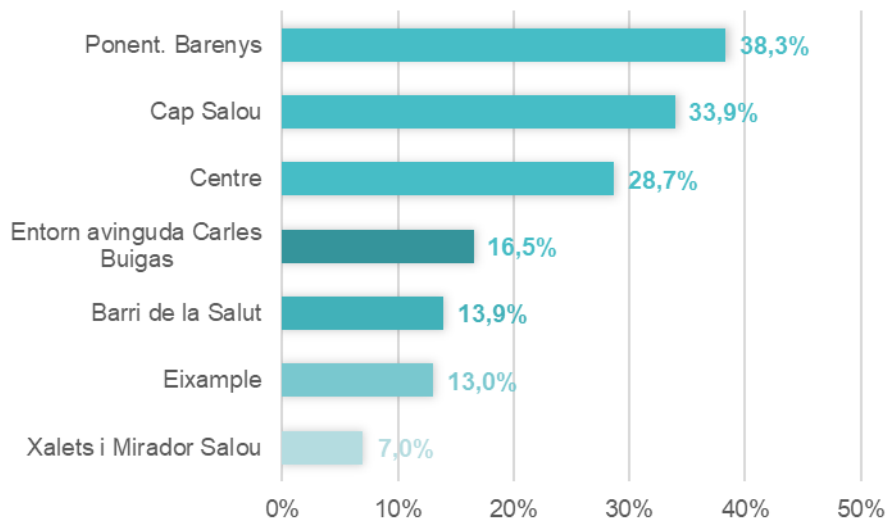
- Respecte les accions que el nou POUM hauria de prioritzar:
 - Les persones que van respondre l'enquesta es decanten de forma majoritària (69,6%) per la necessitat de potenciar els parcs i els espais verds urbans que fomentin el passeig i els desplaçaments a peu.
 - També són significatius els suports respecte la necessitat de convertir el foment del transport públic i desincentivar l'ús del vehicle privat en una prioritat: ho pensen el 45,2% de les persones participants.
 - Alhora, cal posar de relleu que potenciar la pràctica de l'esport i els hàbits saludables es considera una prioritat per un terç dels enquestats (33%).

- Les necessitats de dos col·lectius dependents com són els joves i la gent gran s'identifiquen com els reptes de futur més importants que ha d'afrontar Salou. També s'entenen com a reptes rellevants les necessitats socials vinculades amb la salut i la desigualtat econòmica:
 - Gairebé a meitat de participants (47%) expressen la necessitat d'afrontar les dificultats actuals del jovent per emancipar-se al propi municipi.
 - També és significatiu el percentatge de participants que considera com a repte les necessitats derivades de l'envelliment de la població (43,5%).
 - Alhora, cal posar de relleu el volum de persones que considera les necessitats en relació a la salut (39,1%) i les desigualtats per raons econòmiques (32,2%) com a reptes de futur.

¿QUINS TIPUS D'EQUIPAMENTS COMUNITARIS TROBES A FALTAR A SALOU? (MULTIRESPOSTA)



¿A QUINS BARRIS CREUS QUE CALDRIA PRIORITZAR LA DOTACIÓ DE MÉS EQUIPAMENTS COMUNITARIS? (MULTIRESPOSTA)

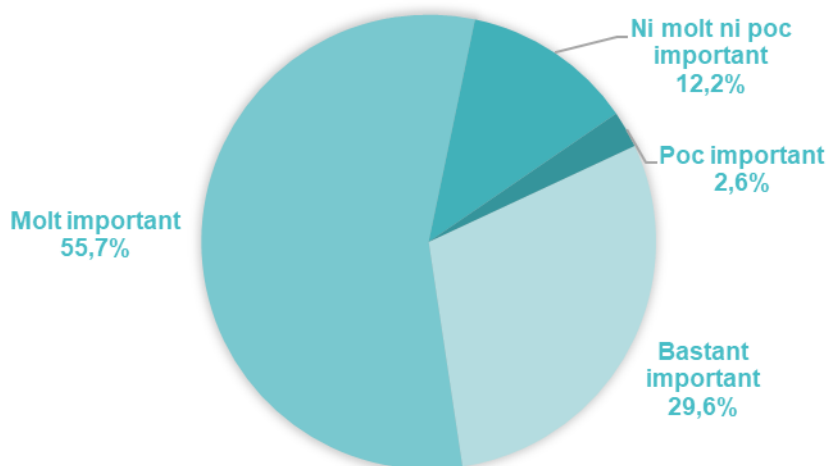


El bloc dedicat a l'àmbit social continuava amb dues preguntes que pretenien recollir l'opinió ciutadana en relació a la dotació actual d'equipaments:

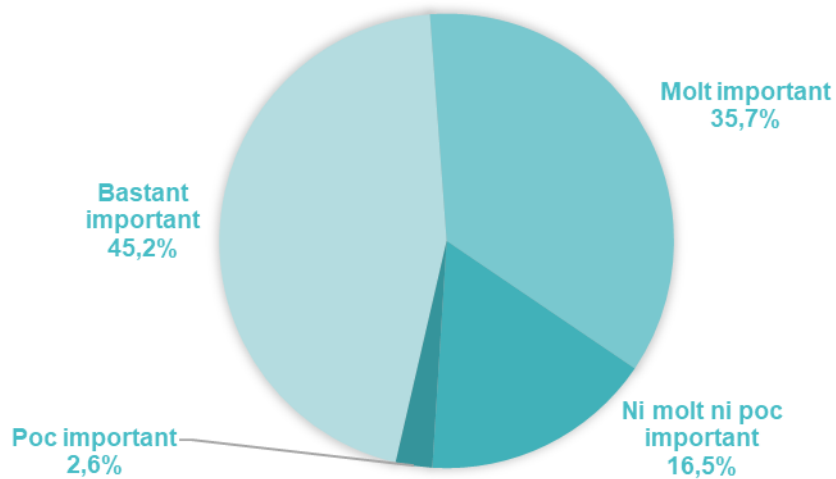
- Pel que fa a la tipologia d'equipaments comunitaris que més es troben a faltar a Salou:
 - El 31,3% troba a faltar un equipament cultural (la tipologia d'equipament amb major volum de respostes ciutadanes).
 - Entorn d'una cinquena part de participants també troben a faltar un equipament esportiu obert (24,3%), un equipament de caràcter social (22,6%) i un equipament assistencial (20%).
 - Només 1 de cada 10 persones que han respòs l'enquesta expressa que no troba a faltar equipaments.

- En relació als barris on caldria prioritzar la dotació de més equipaments públics:
 - Els barris de Ponent Barenys (38,3%) i de Cap Salou (33,9%) esdevenen les dues zones amb major recolzament respecte la necessitat de prioritzar la instal·lació de nous equipaments.
 - També cal destacar que gairebé 3 de cada 10 persones que han respost l'enquesta (28,7%) considera que caldria prioritzar la dotació de nous equipaments al barri Centre.

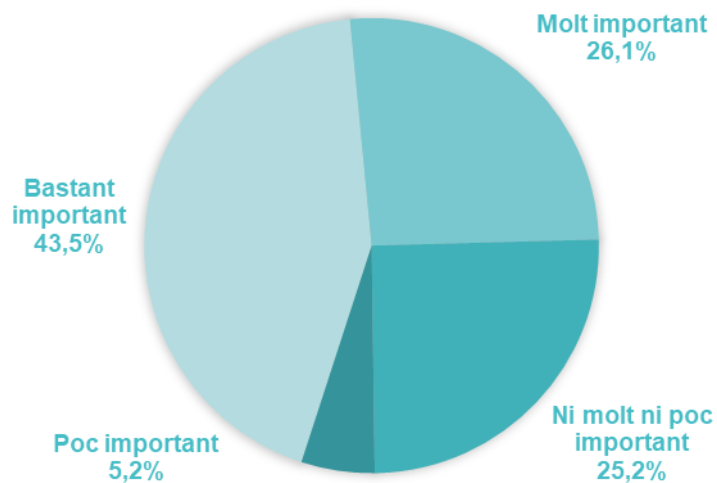
VALORA EXCÉS DE VELOCITAT DELS VEHICLES



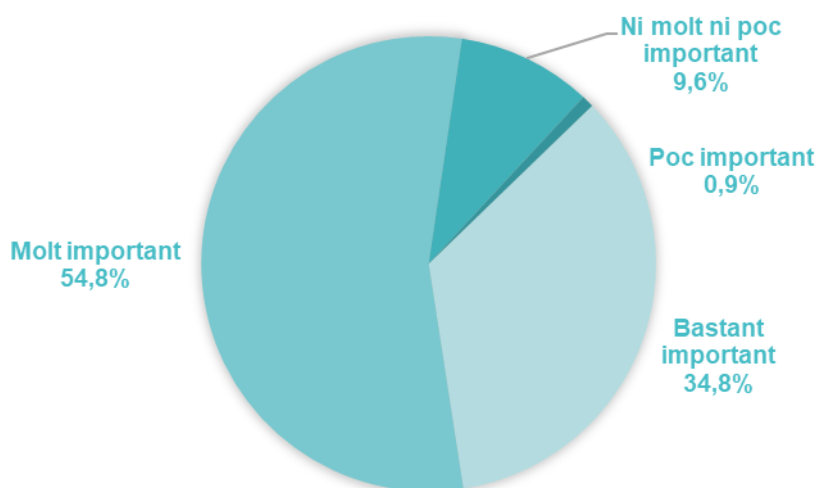
VALORA MALA SENYALITZACIÓ HORIZONTAL I VERTICAL



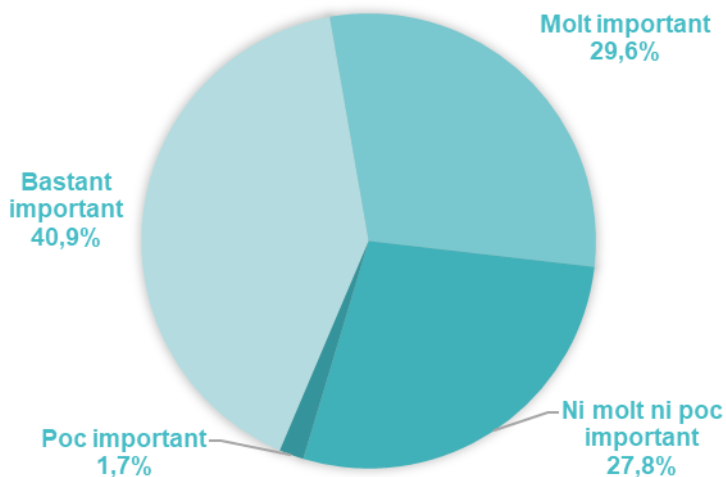
VALORA MANCA DE PASSOS DE VIANANTS



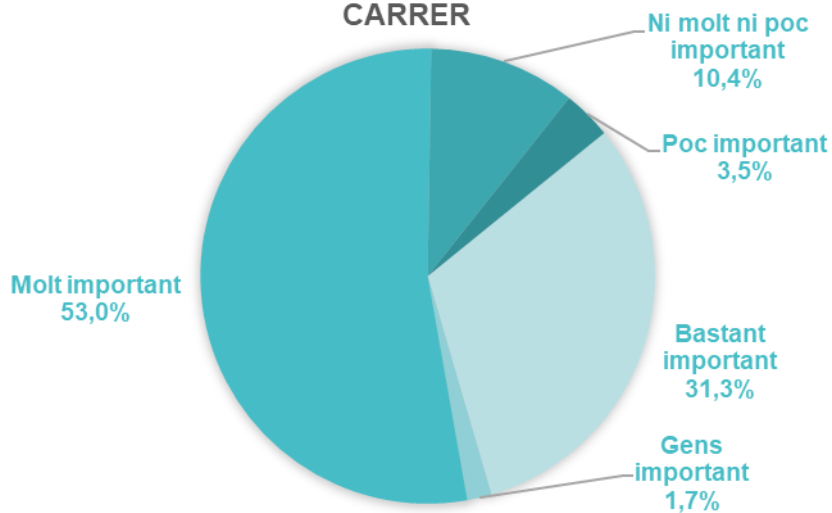
VALORA MALA IL·LUMINACIÓ AL CARRER



VALORA LA POCA PRESENCIA DE GENT AL CARRER



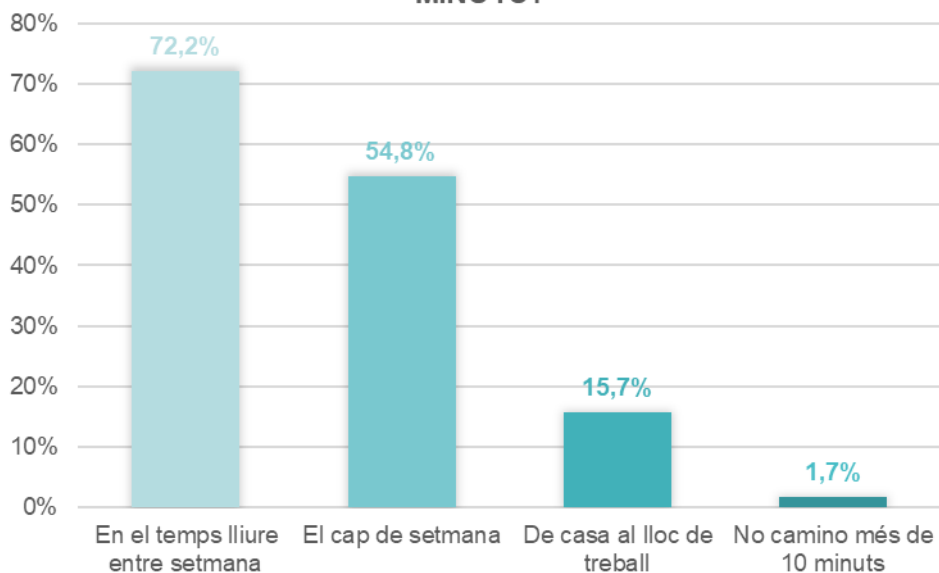
VALORA LA POCA PRESENCIA DE POLÍCIES AL CARRER



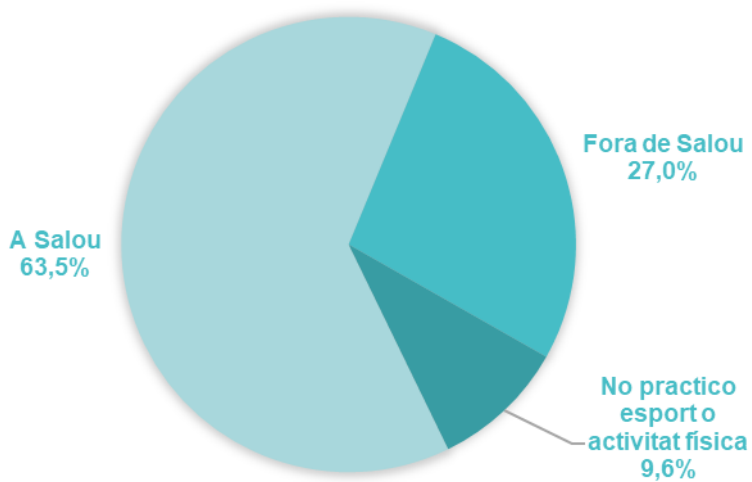
Una altra de les qüestions plantejades per l'enquesta dins el bloc social té a veure amb aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana. A través d'una pregunta multiresposta l'enquesta demanava a la ciutadania el grau d'importància que es dona a diferents aspectes vinculats amb la percepció de seguretat: velocitat de vehicles, senyalitzacions horitzontals i verticals, passos de vianants, il·luminació i presència de gent al carrer:

- La mala il·luminació de l'espai públic s'esgrimeix com el factor més rellevant en termes de seguretat segons les persones que han respòs l'enquesta: el 90% ho considera molt (54,8%) o bastant important (34,8%).
- En tot cas, també cal destacar l'elevat percentatge de respostes que identifiquen aspectes vinculats amb la mobilitat motoritzada i la poca presència policial al carrer com a factors a millorar per a incrementar la seguretat al municipi:
 - El 85,3% de participants valora l'excés de velocitat dels vehicles com un factor molt (55,7%) o bastant important (29,6%) en termes de seguretat.
 - El 80,9% entén la mala senyalització horitzontal i vertical a Salou com a factor molt (35,7%) o bastant important (45,2%) pel que fa a la percepció de seguretat dels ciutadans.
 - En la mateixa línia, el 84,3% de persones considera molt (53%) o bastant important (31,3%) la poca presència de policies al carrer.
- Finalment, posar de manifest que la manca de passos de vianants i la poca presència de gent al carrer són els factors que transmeten menys percepció d'inseguretat a Salou donat que és on s'identifica major percentatge de persones que els consideren com a "ni molt ni poc important" (25,2% i 27,8%, respectivament).

¿EN QUINS MOMENTS CAMINES UN MÍNIM DE 10 MINUTS?



¿MAJORITÀRIAMENT, ON PRACTIQUES ESPORT O ACTIVITAT FÍSICA?

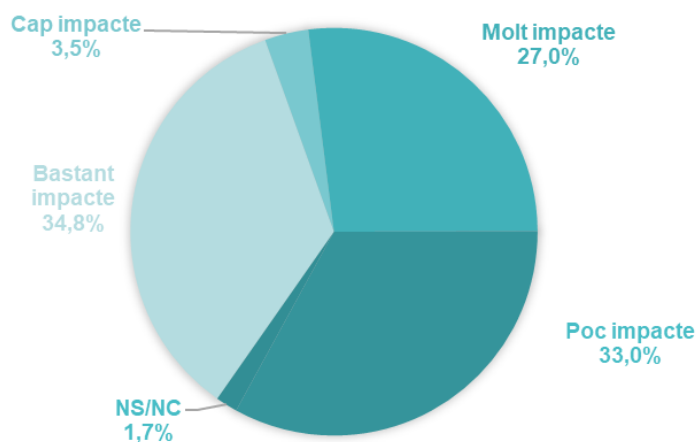


El bloc dedicat a l'àmbit social continuava amb dues preguntes centrades en mesurar hàbits ciutadans relacionats amb la salut i la pràctica esportiva al municipi:

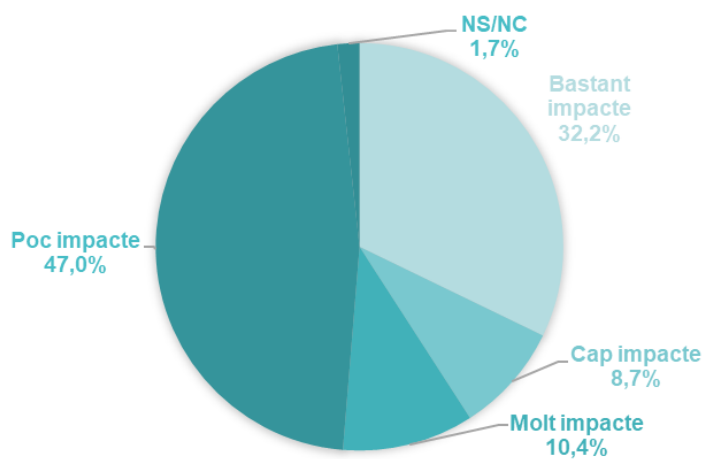
- Pel que fa als moments on es camina un mínim de 10 minuts:
 - El temps lliure esdevé el moment majoritari per caminar.
 - Del total de persones que han respost l'enquesta, 7 de cada 10 persones (72,2%) manifesta caminar un mínim de 10 minuts durant el temps lliure del que disposa entre setmana.
 - Més de la meitat (54,8%) manifesta fer-ho durant el temps lliure del cap de setmana.
 - Poc més del 15% camina un mínim de 10 minuts de casa al treball, i només un 1,7% declara no caminar més de 10 minuts.

- Respecte el lloc on la població practica esport o activitat física, la majoria ho fa a Salou, però la proporció de persones que marxen del municipi no és menor:
 - Dues tercers parts (63,5%) practica esport o activitats físiques al municipi
 - Gairebé 3 persones de cada 10 (27%) ho fa fora de Salou.
 - El 9,6% no practica activitat física.

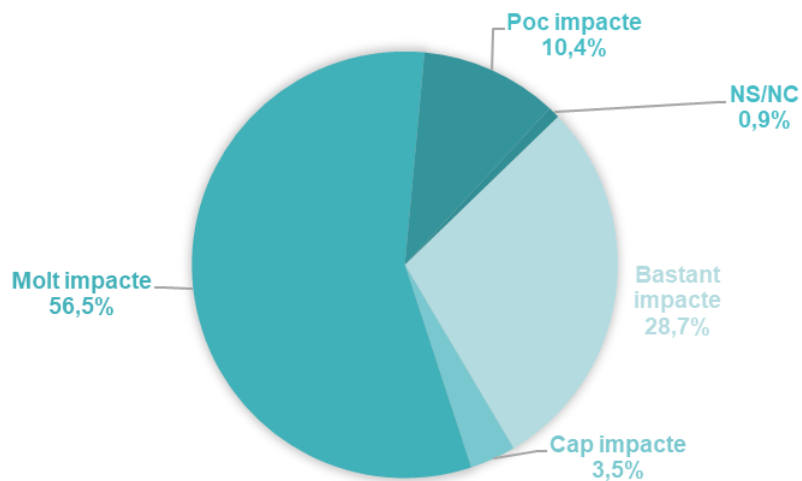
VALORA IMPACTE HOTELS I CÀMPINGS



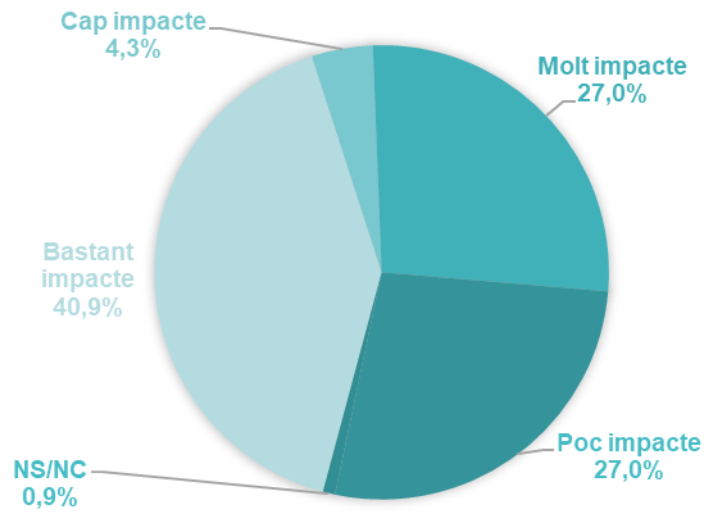
VALORA IMPACTE RESTAURACIÓ



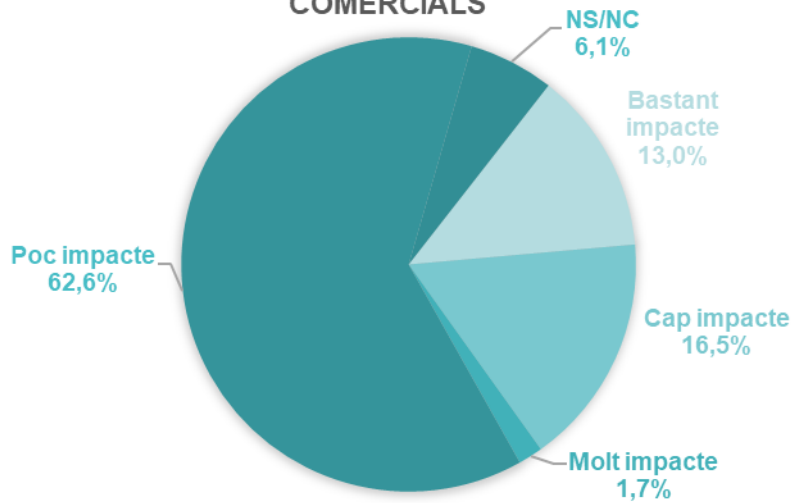
VALORA IMPACTE OCI NOCTURN



VALORA IMPACTE TRÀNSIT



VALORA IMPACTE ALTRES ACTIVITATS COMERCIALS

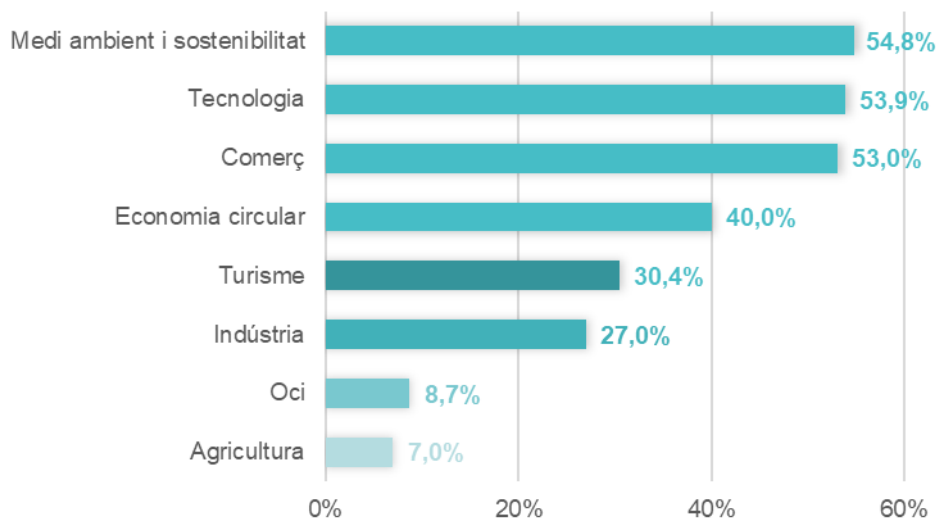


El bloc social es tancava amb una darrera pregunta plantejada per conèixer percepcions ciutadanes en relació a la contaminació acústica al municipi. En aquest sentit es demanava la valoració de l'impacte acústic de diferents activitats:

- Amb diferència, l'oci nocturn es considera l'activitat que genera major impacte a nivell de contaminació acústica a Salou. El 85,2% de participants pensa que genera molt (56,5%) o bastant impacte (28,7%).
- Tot i que amb menys volum de respostes també cal posar de relleu l'impacte acústic que genera el trànsit i els hotels i càmpings segons les persones participants:
 - El 67,9% pensa que el trànsit genera molt (27%) o bastant (40,9%) impacte pel que fa a la contaminació acústica.
 - El 61,8%% creu que els hotels i càmpings generen molta (27%) o bastanta (34,8%) contaminació acústica.
- D'altra banda, les activitats comercials són les que es consideren menys molestes pel que fa a l'acústica: 8 de cada 10 participants creu que generen poc (62,6%) o cap (16,5%) impacte.

3.4.- Àmbit econòmic i de desenvolupament local

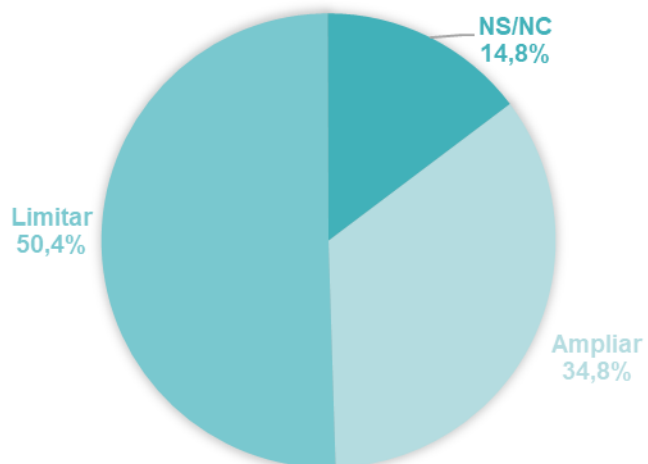
¿QUINES ACTIVITATS ECONÒMIQUES CREUS QUE S'HURIEN DE PRIORITZAR EN ELS PROPERS ANYS? (MULTIRESPOSTA)



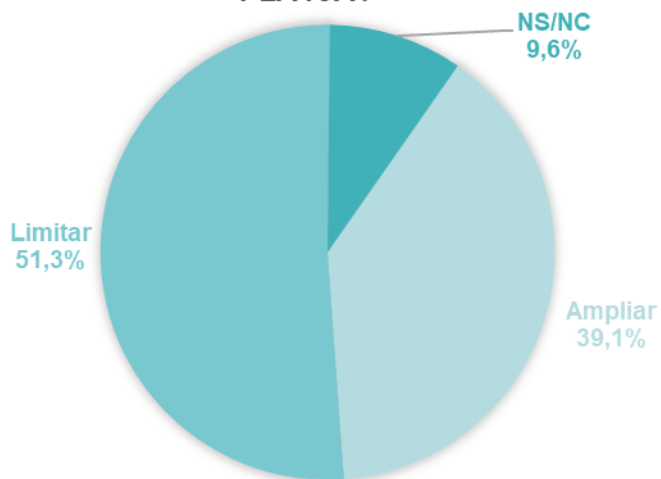
El bloc de qüestions centrades en l'economia i el desenvolupament local s'iniciava amb una pregunta on es demanava l'opinió de la ciutadania pel que fa a les activitats econòmiques que caldria prioritzar a Salou durant els propers anys:

- Les respostes de les persones participants identifiquen de forma majoritària 3 activitats econòmiques com a prioritàries: les vinculades amb el medi ambient i la sostenibilitat (54,8%), les tecnològiques (53,9%) i el comerç (53%).
- Malgrat que el volum de respostes no supera el 50% també cal destacar que 4 de cada 10 participants entén l'economia circular com a una de les activitats econòmiques que caldria prioritzar al municipi durant els propers anys.
- L'oci i l'agricultura són la tipologia d'activitat considerades menys prioritàries: només les assenyalen com a prioritats un 8,7% i un 7% de les persones que han respost l'enquesta, respectivament.

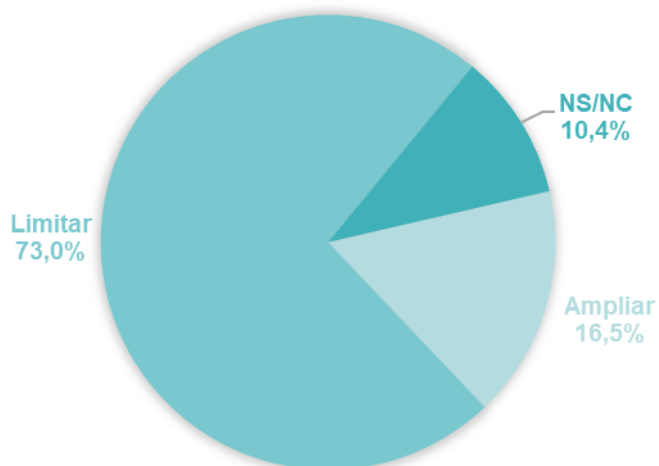
¿CAL AMPLIAR O LIMITAR EL TURISME DE SEGONA RESIDÈNCIA?



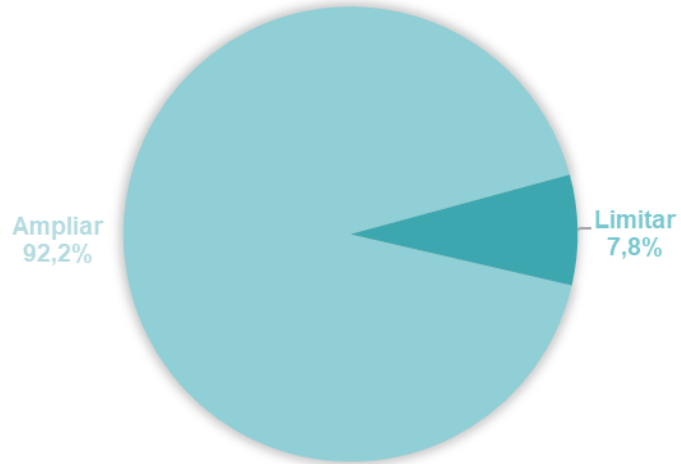
¿CAL AMPLIAR O LIMITAR EL TURISME DE SOL I PLATJA?



¿CAL AMPLIAR O LIMITAR ELS HABITATGES TURÍSTICS?



¿CAL AMPLIAR O LIMITAR EL TURISME CULTURAL?



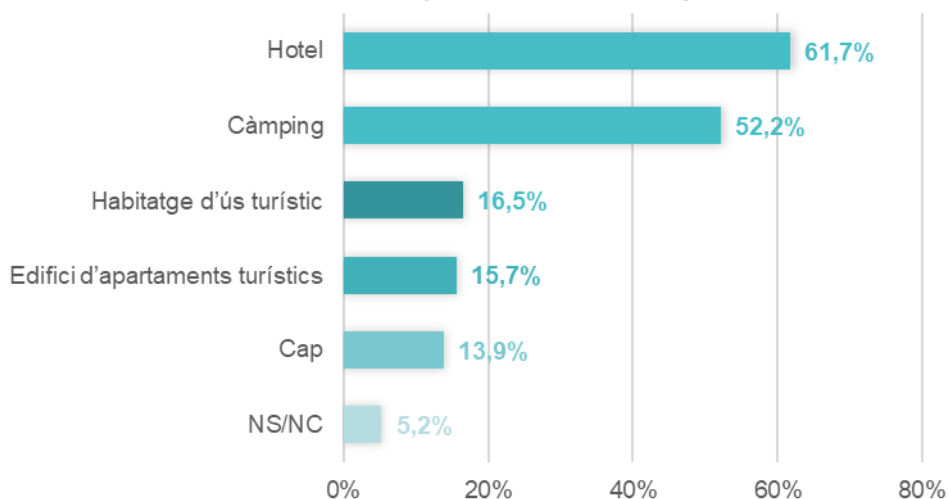
¿CAL AMPLIAR O LIMITAR EL TURISME D'ESPORT?



El bloc econòmic també plantejava als participants una pregunta multiresposta que pretenia conèixer l'opinió ciutadana en relació a diferents tipologies d'activitats turístiques. S'oferia la possibilitat d'expressar l'opinió respecte la idoneïtat de limitar o ampliar activitats turístiques específiques a Salou:

- Les opinions ciutadanes mostren una preferència molt clara a apostar per l'ampliació d'activitats turístiques de qualitat i valor afegit, i de limitar d'altra tipologia d'activitats relacionades amb un model turístic més proper a la quantitat que a la qualitat:
 - AMPLIAR: Les persones participants opinen de forma molt majoritària que convindria que Salou aposti per l'ampliació d'activitats turístiques vinculades amb la cultura i l'esport:
 - EL 92,2% de participants és partidari d'ampliar el turisme cultural, i el 89,6% el turisme d'esport.
 - LIMITAR: D'altra banda, els Habitatges Turístics s'erigeixen com l'activitat turística amb major volum de persones que consideren que caldria que es limiti a Salou (73%). També cal destacar que més de la meitat de participants creu que cal limitar el turisme de sol i platja (51,3%) i el de segona residència (50,4%).

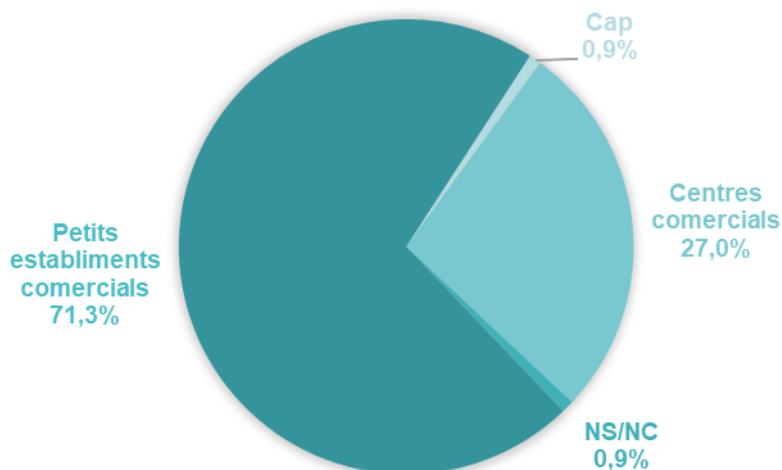
¿DE LES DIFERENTS MODALITATS D'ESTABLIMENTS TURÍSTICS, QUINES CONSIDERES QUE APORTEN MAJOR VALOR AFEGIT AL MUNICIPI? (MULTIRESPOSTA)



Més enllà de les prioritats ciutadanes en relació a tipologies d'activitat turística, l'atracció de visitants també està estretament relacionada amb el desenvolupament d'establiments turístics de modalitats diverses. En aquest sentit, el qüestionari demanava a la ciutadania el seu punt de vista respecte el valor afegit que consideren que aporten els diferents tipus d'establiments establerts a Salou:

- Els hotels i els càmpings es consideren, de forma molt majoritària, les modalitats d'establiments turístics que aporten major valor afegit al municipi:
 - Gairebé dues terceres parts (61,7%) entén l'hotel com a una tipologia d'establiment de valor afegit.
 - Més de la meitat (52,2%) vincula els càmpings amb l'aportació de valor afegit a Salou.
- Els HUTS i els edificis d'apartaments només es valoren com a modalitats d'establiment turístic amb valor afegit per un 16,5% i un 15,7% de participants, respectivament.

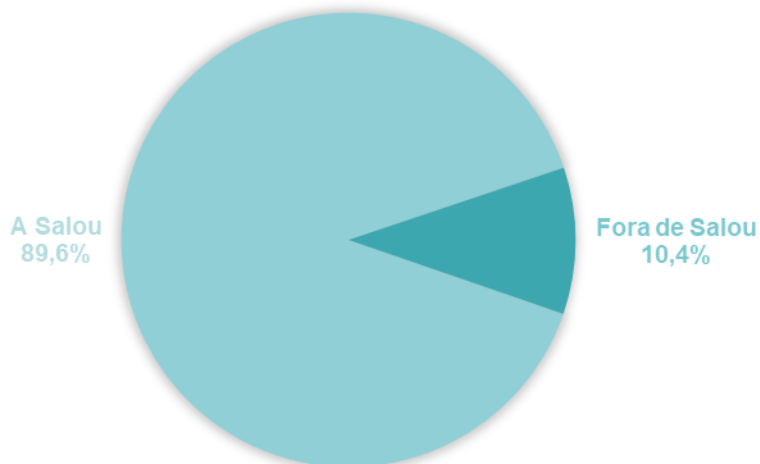
¿QUIN TIPUS D'ACTIVITAT COMERCIAL CREUS QUE S'HARIA DE POTENCIAR A SALOU?



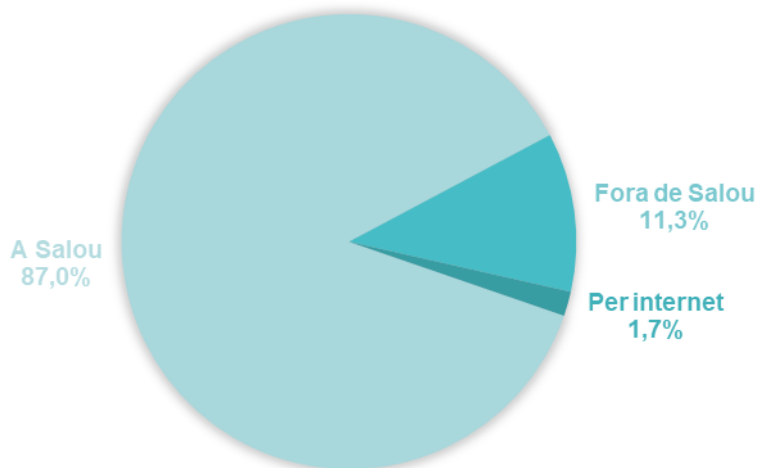
El bloc econòmic del qüestionari també plantejava qüestions relacionades de forma específica amb el comerç, començant per demanar a les persones participants la seva opinió respecte la tipologia d'activitat comercial que caldria prioritzar a Salou:

- Les respostes obtingudes presenten un resultat força clar:
 - El 71,3% de participants considera que cal potenciar activitats econòmiques vinculades amb petits establiments comercials.
 - En canvi, només el 27% seria favorable de potenciar més centres comercials a Salou.

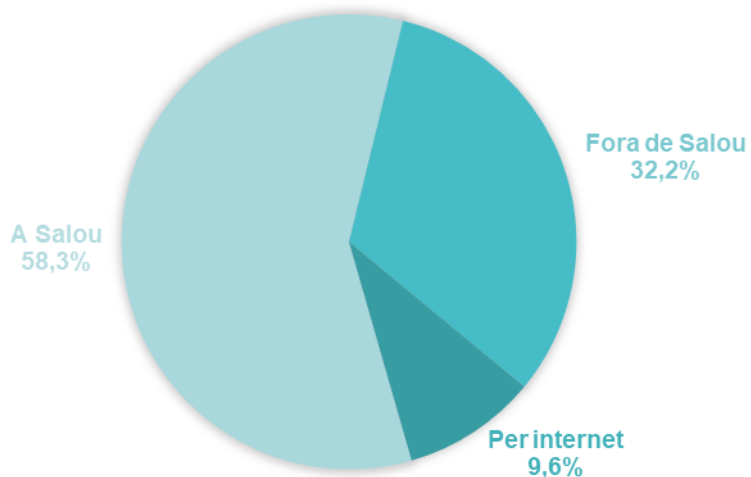
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA D'ALIMENTS FRESCOS?



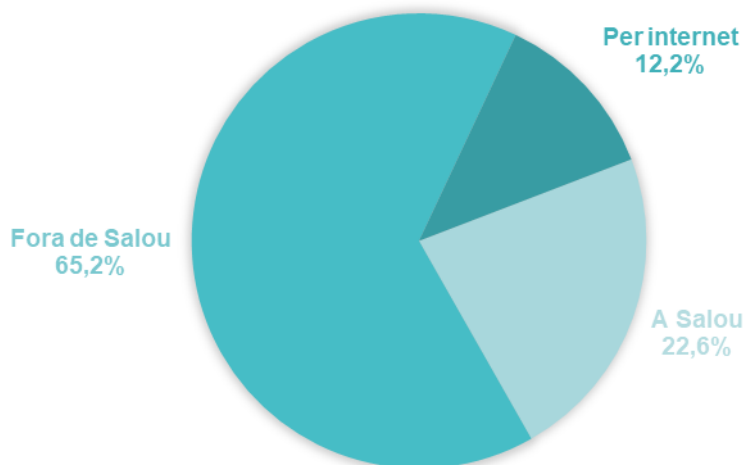
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA D'ALIMENTACIÓ ENVASADA?



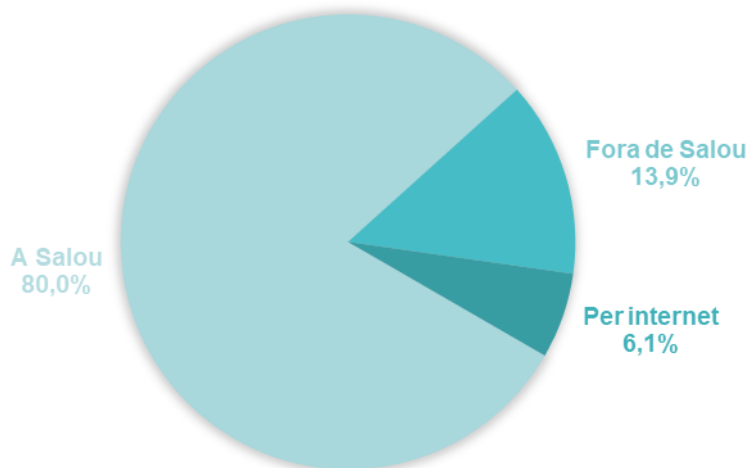
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE PRODUCTES DE LA LLAR?



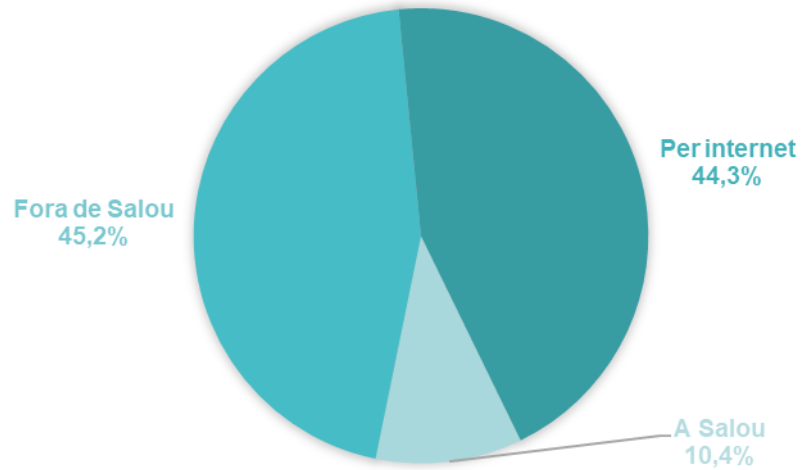
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE PRODUCTES DE ROBA I CALÇAT?



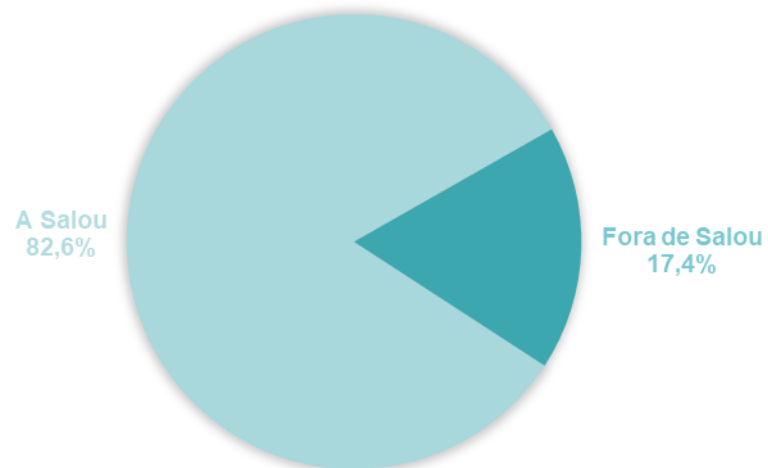
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE PRODUCTES DE PAPERERIA I DIARIS?



¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE PRODUCTES TECNOLÒGICS?



¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE RESTAURACIÓ?

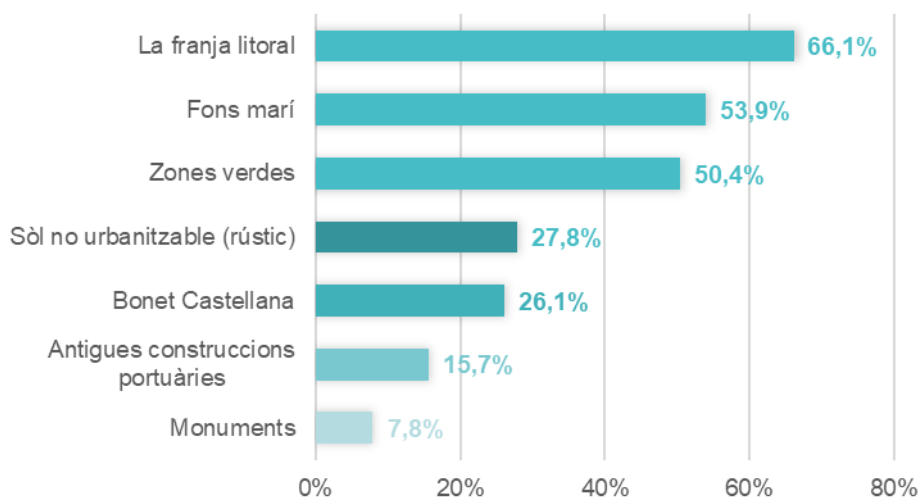


La darrera qüestió del bloc territorial passava per vincular la mobilitat de la població amb els seus hàbits de compra, distingint segons el lloc d'adquisició de diferents tipologies de productes / serveis:

- La compra d'aliments frescos (89,6%) i d'alimentació envasada (87%), així com de productes de la llar (88,3%) es realitzen majoritàriament a establiments establerts a Salou.
- Les dades també mostren com una gran majoria de participants (82,6%) consumeix serveis de restauració al municipi, així com articles de papereria i diaris (80%).
- En canvi, cal destacar que el 65,2% de persones que han respost l'enquesta marxa del municipi per realitzar compres vinculades amb roba i calçat. Alhora, un 45,2% compra productes tecnològics a establiments ubicats fora de Salou.
- Pel que fa a les compres per internet (que no requereixen de desplaçament) els hàbits de compra no són majoritaris, però comencen a ser rellevants en relació a la compra de determinats productes:
 - Els productes tecnològics són, amb diferència, els que més es compren en línia (ho declaren un 44,3% de persones enquestades).
 - També destaca el volum de persones que adquireix per internet roba i calçat (12,2%) i productes de la llar (9,6%).

3.4.- Àmbit urbà-territorial

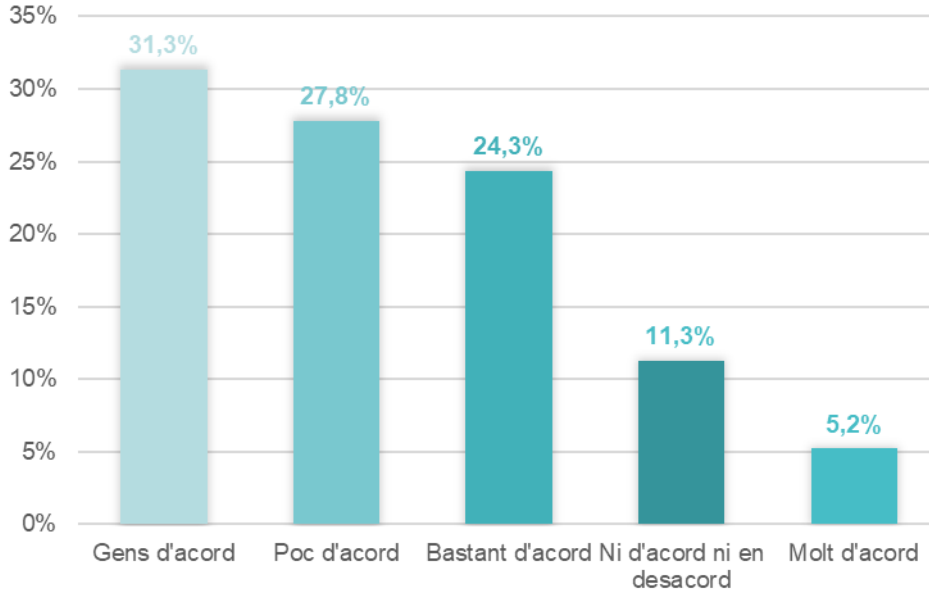
¿QUINS ELEMENTS DEL PATRIMONI NATURAL, ARQUITECTÒNIC I CULTURAL CREUS QUE ES TROBEN MÉS AMENAÇATS I REQUEREIXEN UNA MAJOR PROTECCIÓ? (MULTIRESPOSTA)



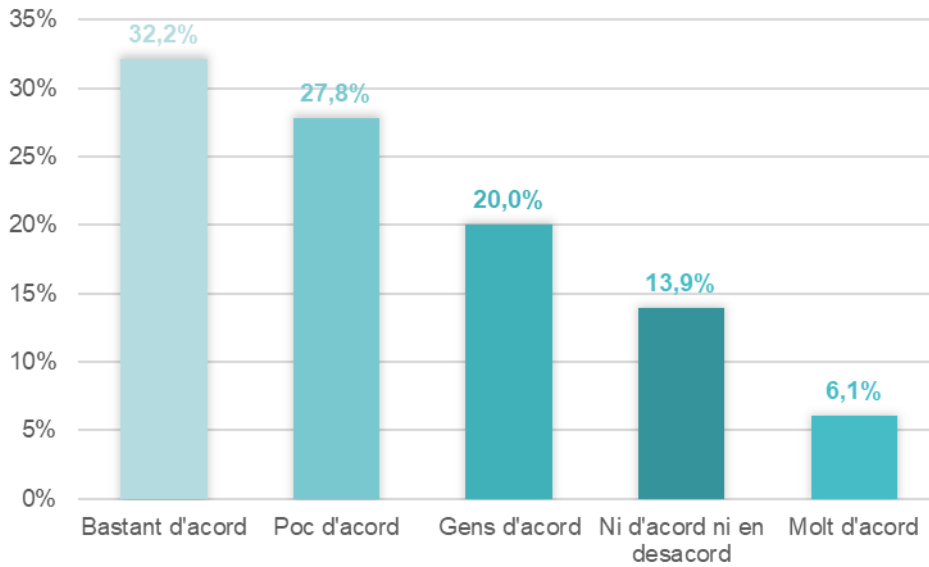
El bloc de qüestions de l'enquesta centrat en l'àmbit urbà-territorial plantejava una primera pregunta referida al patrimoni natural, arquitectònic i cultural de Salou i la seva conservació i protecció:

- Dues tercers parts de les persones que han respost l'enquesta (66,1%) considera la franja litoral com l'element de patrimoni més amenaçat i que requereix major grau de protecció de Salou.
- També cal destacar que la majoria de participants consideren que el fons marí (53,9%) i les zones verdes (50,4%) també esdevenen actius del patrimoni municipal que cal conservar i protegir.
- A força distància, entorn una quarta part de les persones enquestades assenyalen el sòl rústic (27,8%) i Bonet Castellana (26,1%) com a elements patrimonials a protegir.

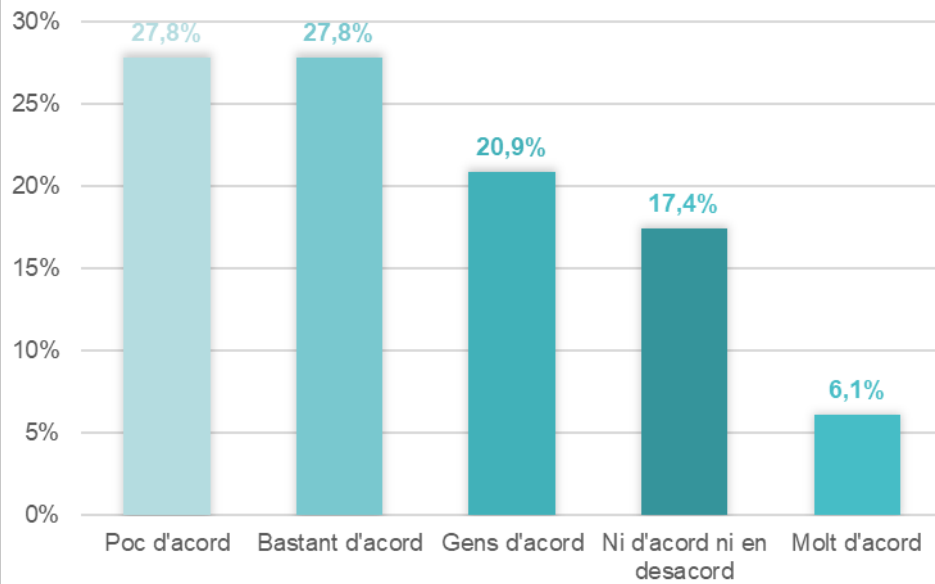
¿L'AMPLADA DE LES VORERES ÉS SUFICIENT?



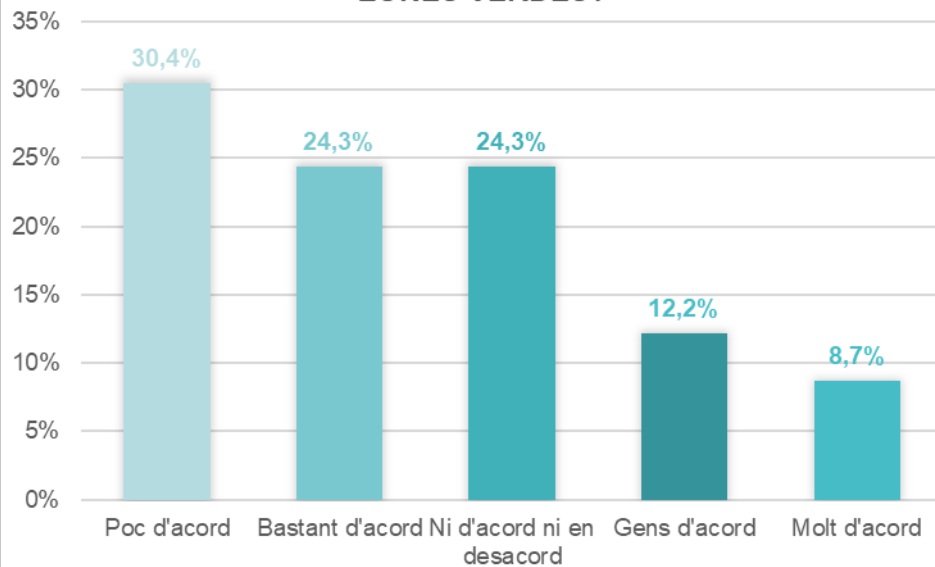
¿L'ENJARDINAMENT I ARBRAT DE LES VORERES ÉS CORRECTE?



¿LES VORERES SÓN SEGURES PELS VIANANTS?



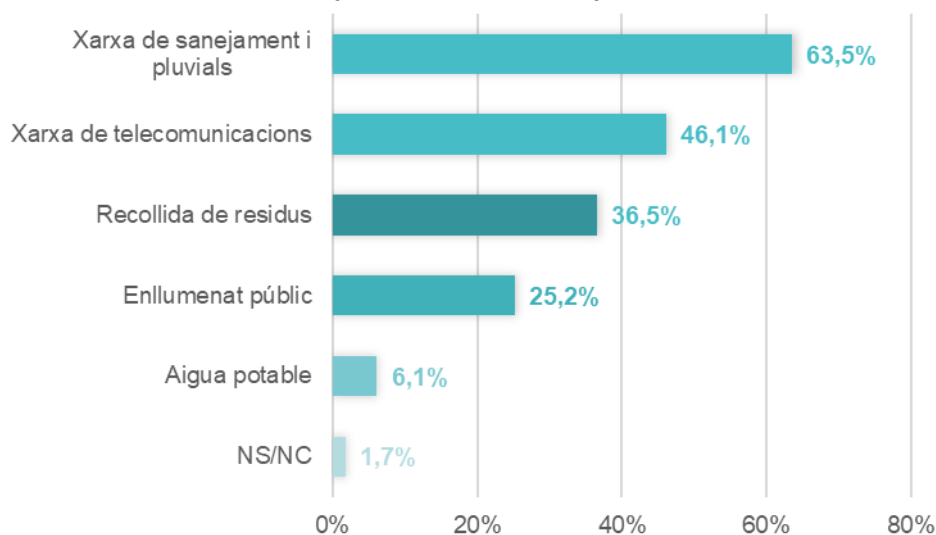
¿ES DISPOSA DE SUFICIENTS PLACES, PARCS O ZONES VERDES?



Dins l'àmbit territorial també es plantejava a les persones participants que indiquessin la seva opinió respecte diverses afirmacions relacionades amb les voreres i l'espai públic del municipi:

- Des d'un punt de vista general les opinions ciutadanes recollides traslladen la necessitat de millorar pel que fa a l'estat dels carrers i dels espais lliures a Salou:
 - En termes d'accessibilitat es considera que caldria disposar de voreres amb més espai per als vianants. Una majoria clara de participants (59,1%) expressen no estar gens d'acord (31,3%) o poc d'acord (27,8%) amb l'afirmació "l'amplada de les voreres és suficient".
 - De fet, les afirmacions relacionades amb les voreres recullen nivells de desacord significatius, la qual cosa indica la necessitat d'actuar en aquest sentit i millorar les condicions d'accessibilitat dels vianants i l'estat i manteniment de les voreres:
 - Un de cada dos enquestats (48,7%) està poc (27,8%) o gens d'acord (20,9%) amb l'afirmació "les voreres són segures pels vianants".
 - En la mateixa línia, la meitat de persones enquestades està poc (27,8%) o gens d'acord (20%) amb l'afirmació "l'enjardinament i l'arbrat de les voreres és correcte".
 - Tot i que amb una mica menys d'intensitat, les valoracions respecte l'oferta de places, parcs o zones verdes també mostren la necessitat d'avançar en aquest sentit:
 - El 42,6% de persones que han respost l'enquesta expressen no estar gens (12,2%) o poc d'acord (30,4%) amb l'afirmació "es disposa de suficients places, parcs o zones verdes".
 - En tot cas val a dir que l'afirmació referida als espais lliures és la que recull un major nombre de respostes de l'opció "ni molt ni poc d'acord" (24,3%).

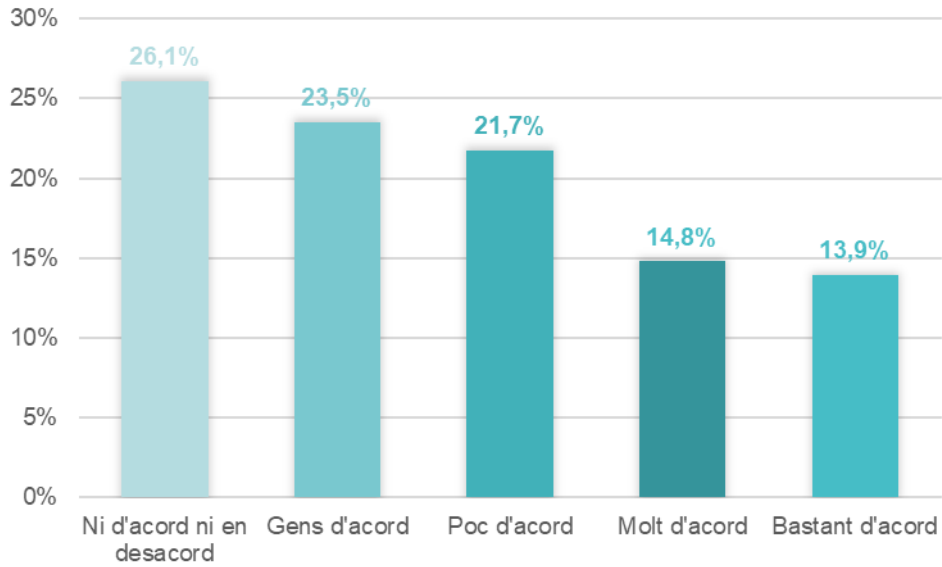
¿QUINA DE LES SEGÜENTS INFRAESTRUCTURES CREUS MÉS MILLORABLES AL MUNICIPI? (MULTIRESPOSTA)



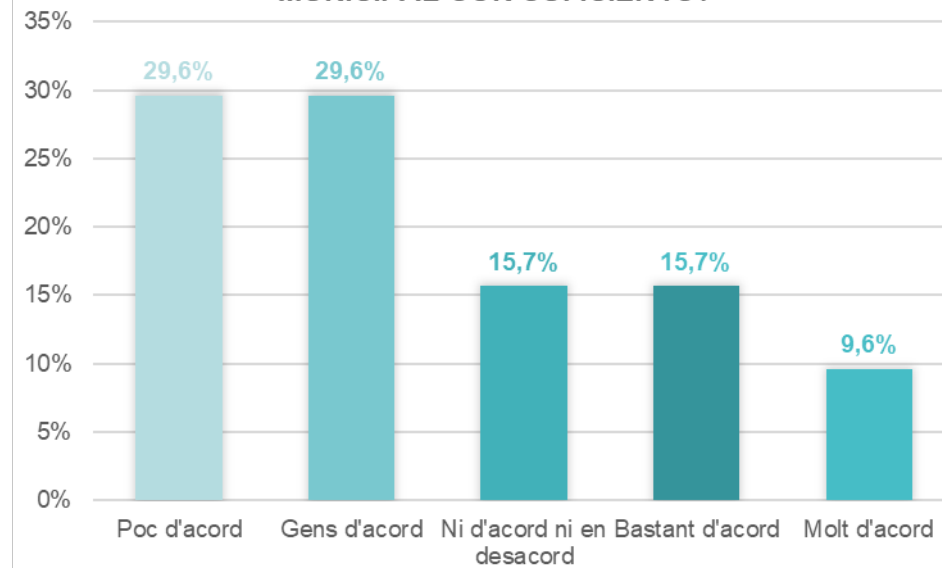
Pel que fa a les principals infraestructures i serveis de Salou es demanava a les persones que van respondre l'enquesta quins/es tenen major recorregut de millora:

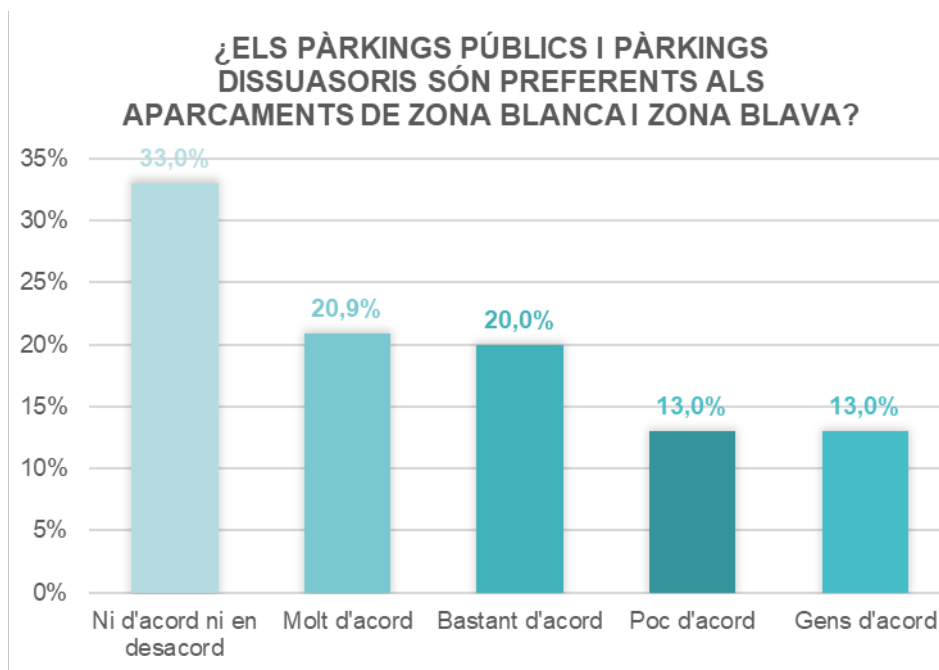
- La xarxa de sanejament i d'aigües pluvials s'identifica com la infraestructura més millorable al municipi. Així ho expressen 6 de cada 10 de participants (63,5%).
- La segona infraestructura identificada com a millorable és la xarxa de telecomunicacions, amb un 46,1% de respostes.
- A certa distància, la recollida de residus (36,5%), i l'enllumenat públic (25,2%).
- L'aigua potable només es considerada una infraestructura millorable per un 6,1% dels participants.

¿S'HAURIA D'AMPLIAR LA ZONA D'APARCAMENT REGULAT AMB ZONA BLAVA?



¿LES PLACES D'APARCAMENT A NIVELL MUNICIPAL SÓN SUFICIENTS?

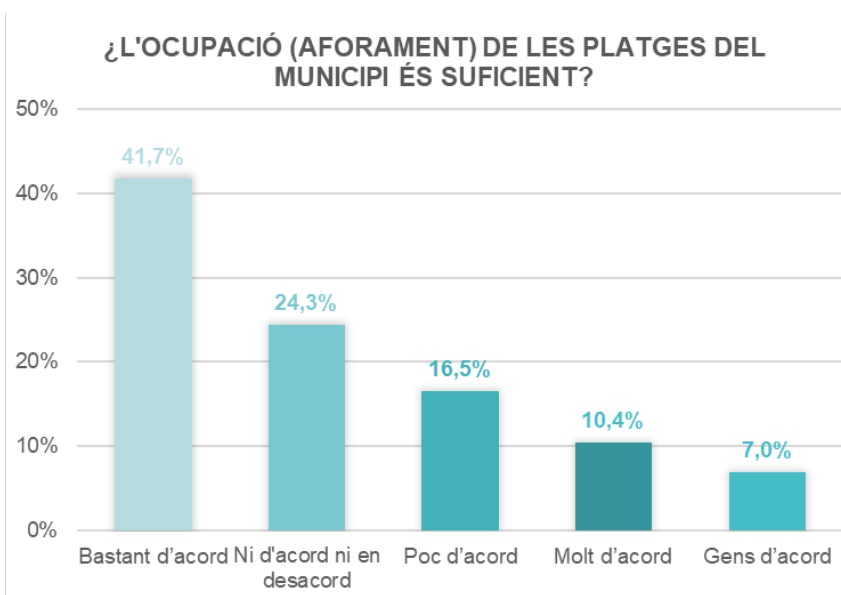
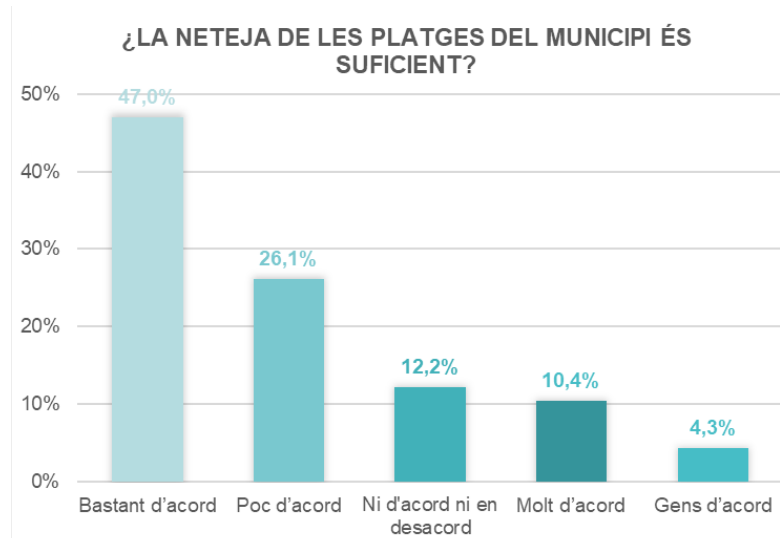
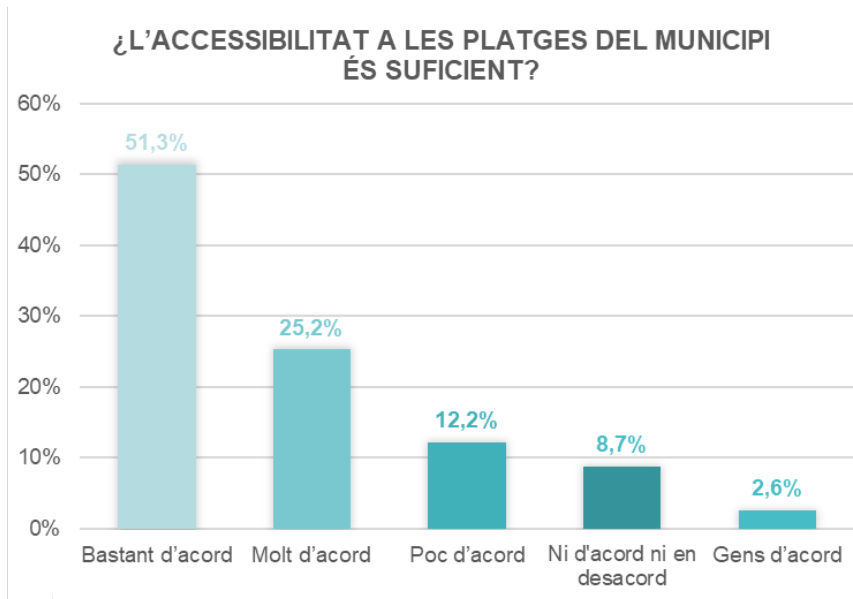


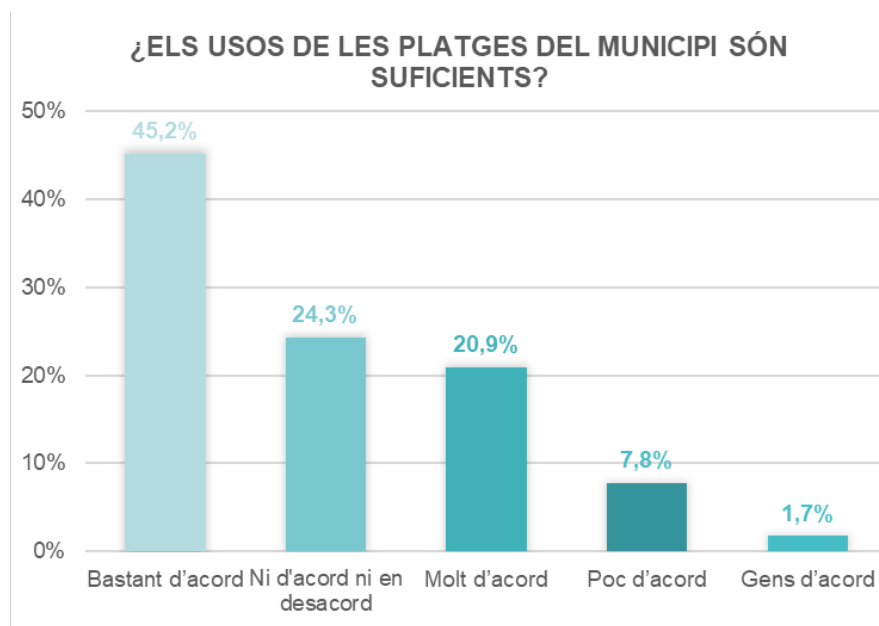
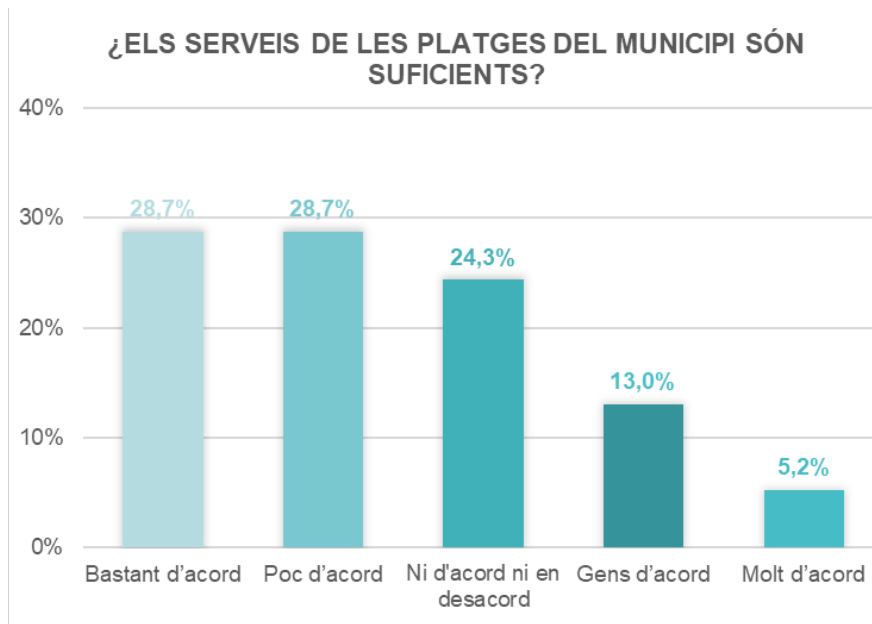


Els aparcaments esdevenen un element cabdal pel que fa a la gestió de la mobilitat, especialment en temporada alta. En aquest sentit el qüestionari presentava un seguit d'afirmacions per conèixer l'opinió de la ciutadania respecte els aparcaments durant l'estiu:

- Pel que fa a la dotació l'aparcament regulat amb zona blava no s'identifica una voluntat ciutadana partidària a preveure increments, la qual cosa posa de manifest que la dotació actual de zona blava es considera suficient durant l'estiu:
 - Gairebé 5 de cada 10 enquestats (45,2%) està poc (21,7%) o gens d'acord (23,5%) amb l'afirmació "s'hauria d'ampliar la zona d'aparcament regulat amb zona blava".
 - Alhora, entorn una quarta part de participants (26,1%) no hi està ni d'acord ni en desacord.
- Malgrat no considerar necessari ampliar el nombre de places d'aparcament regulat amb zona blava cal posar de manifest que una clara majoria de participants creu que l'oferta global de places d'aparcament a Salou no són suficients durant l'època estival:

- Sis de cada deu persones (59,2%) declaren estar poc (29,6%) o gens d'acord (29,6%) amb l'afirmació “les places d'aparcament a nivell municipal (zona blanca, zona blava, aparcaments públics i aparcaments dissuasius) són suficients”.
- Només una quarta part de participants (25,3%) hi està molt (9,6%) o bastant d'acord (15,7%).
- De fet, i en la mateixa línia, els resultats de l'enquesta mostren com la majoria de participants considera que l'ampliació de places d'aparcament per afrontar els nivells de demanda de la temporada d'estiu ha de passar preferentment pels aparcaments públics i els dissuasius:
 - Del total de persones que han respòs l'enquesta, el 40,9% està molt (20,9%) o bastant d'acord (20%) amb l'afirmació “els aparcaments públics i els dissuasius són preferents als aparcaments de zona blanca i zona blava en via pública”. El 26% hi està poc (13%) o gens d'acord (13%).
 - En tot cas, val a dir que una tercera part de les persones participants (33%) declara no estar-hi ni d'acord ni en desacord.





El bloc de qüestions de l'àmbit urbà-territorial es tancava amb una darrera pregunta referida a un actiu cabdal de Salou, tant pel que fa al desenvolupament local com al medi ambient: les platges. Es demanava a les persones participants la seva opinió respecte diferents qüestions relacionades amb l'ús de les platges del municipi:

- Els resultats obtinguts mostren una valoració clarament positiva de l'accessibilitat de les platges de Salou:
 - o Més de tres quartes parts de les persones participants (76,5%) estan bastant (51,3%) o molt d'acord (25,2%) amb l'afirmació "l'accessibilitat és suficient".
 - o Només un 14,8% expressa estar poc (12,2%) o gens d'acord (2,6%) amb l'afirmació.
- Tot i que de forma menys significativa que amb l'accessibilitat, les valoracions respecte la neteja de les platges també són majoritàriament positives:
 - o Gairebé 6 de cada 10 persones enquestades (57,4%) està bastant (47%) o molt d'acord (10,4%) amb l'afirmació "la neteja de les platges és suficient".
 - o En tot cas, cal fer notar que gairebé una tercera part de participants (30,4%) declara estar poc (26,1%) o gens d'acord (4,3%) amb l'afirmació plantejada.
- Pel que fa als volums d'ocupació de les platges de Salou val a dir que la majoria d'opinions els consideren suficients, tot i que una part rellevant de persones opta per no posicionar-se al respecte:
 - o Més de la meitat de participants (52,1%) està bastant (41,7%) o molt d'acord (10,4%) amb l'afirmació "l'ocupació (aforament) de les platges del municipi és suficient".
 - o Alhora, una quarta part d'enquestats (24,3%) declara no estar ni d'acord ni en desacord amb la frase.
- La valoració ciutadana dels serveis de les platges del municipi són menys positives que les valoracions referides a l'accessibilitat, la neteja i l'aforament:

- El 41,7% de participants declara estar poc (28,7%) o gens d'acord (13%) amb l'afirmació “els serveis de les platges del municipi són suficients”.
- De totes maneres, val a dir que el volum de persones que traslladen una bona valoració dels serveis de les platges és prou significatiu (33,9%), i que una quarta part de participants opta per no posicionar-se al respecte (el 24,3% declara no estar ni d'acord ni en desacord amb l'afirmació referida als serveis).
- Finalment, pel que fa als usos de les platges de Salou, les respostes recollides mostren valoracions ciutadanes majoritàriament positives:
 - Dues tercers parts (66,1%) estan molt (20,9%) o bastant d'acord (45,2%) amb l'enunciat “els usos de les platges del municipi són suficients”.
 - De fet, només el 9,5% està poc (7,8%) o gens d'acord (1,7%) amb l'afirmació.